

Metallicfärg
fungerar både på
möbler och väggar.

Berry Red är en av
årets färger, utsedd
av Akzo Nobel.



Älskad basfärg.
Hyllsystem från String.



FÄRGTRENDER 2012

Vitt, rött och metallic. På följande sidor presenterar vi färgtrender - de som är framtagna av proffsen, och de som skulle vinna om vi svenskar själva fick bestämma. Av Josefine Hagström



Årets kulör

Vad kommer färga 2012? Varje år utser en kommitté ur Akzo Nobel årets kulör. Kommittén består av oberoende kulörälskare, som designers och arkitekter, samt de som jobbar med kulör inom företaget.

BERRY RED

2012 års färg är en röd ton med lite gult i sig. Den beskrivs som fruktig och kallas Berry Red. – Trenden är möjligheter, "possibilities" och där tyckte vi att röd passade bra, som är kraftfull, glad och ger en energikick, säger Ann-Charlotte Linde, kulördesigner på Akzo Nobel.

Röd är den färgen som registreras snabbast av hjärnan, på endast 0,02 sekunder och som ofta används för att informera oss, som stoppskylten. Men den förknippas förstas också med romantik, politik och julen, för att nämna några.

NYA MÖJLIGHETER

Termen möjligheter ställer krav på oss att utforska världen. Tanken bakom "possibilities" är att uppmana oss att kombinera material och färger på nya sätt. Kanske kan detta medföra att några modiga svenskar målar vardagsrummet rött.

1. Rött påslakan med mönster av körsbärsblommor från Pip. Finns på www.bluebox.se. 2. Stringhyllor på röd vägg. 3. Rum målat med färg från Nordsjö. 4. Röd tapet från Duro, www.durosveden.se.

4.



Metall som glimmar

Oredet metallic för kanske tankarna till silver och guld, men metallic går också att bryta i flera kulörer. Beckers har lanserat en ny serie färger, Beckers Decor Metall, som kan målas på alla typer av underlag, även metall.

MÅLA PÅ ALLT

Sätt olika ting i liknande kulörer bredvid varandra eller använd metallfärgen som vanlig färg på dina väggar. Dock måste den sprayas på väggen om du ska ha en extremt jämn yta. Färgen finns som standardkulör i guld och silver men kan också brytas i ytterligare 30 kulörer.

Krutor, tavelramar, möbler och väggar. Alla går att måla på med metallfärgen som kan förändra upplevelsen av din inredning. Fynda på loppisar och låt fantasin flöda.

– Jag tycker det ger bäst resultat att måla på rotting. Det glimmar mer än om man målar på en slät yta. Och det är enkelt att måla, säger Karolina Östlind, kommunikationsansvarig på Beckers.

GULDRAMEN TILLBAKA

Metallicfärgens genomslag hänger ihop med vårt ökade intresse för den klassiska stilen och för blanka ytor som guld, koppar och mässing.

– Guldramar och sådant börjar komma tillbaka. Det är väldigt mycket glimrande och det kommer mer och mer. Trenden nu är den mer "cozy" känslan, det ska vara ombonat, harmoniskt och varmt, som engelsk landsbygd med mycket naturfärger, dova pasteller, ull, stickat och mycket textil och mönster. Där passar även blanka metaller in, säger Karolina Östlind.

1. Tapeterna i den nya metallic-kollektionen från Eco har en skimrande och reflekterande yta som lätt fångas upp av ljuset i rummet 439 kr/rulle.

2. Vaser målade med Beckers Decor Metall. 3. Måla möbler med Decor Metall. 4. Beckers Decor Metall kostar 210 kr för en halv liter. 5. Alcro har också lanserat en metallfärg, Metall Dekorfärg kostar 207 kr/halvliter.



1. Vagg målad med Fredrika 0201, 190 kr/l. Golv Vit 1, 280 kr/l. Allt från Beckers. 2. Tapeten Eco Almost White från Borås Tapeter har en ljus färgskala, nästan vit, men inte kritvit. 3. Eco Almost White skapar en rå romantisk miljö. 4. Vita stenar från Nordsjö.



Vitt, vitt, vitt

O m svenskarna själva fick utse vinnaren i kategorin trendigaste väggfärgen skulle det bli vitt, eller möjligen ljusgrått eller beige. Olof Holmer som är vd på Sveff kommenterade det föga överraskande resultatet i en undersökning om just detta med orden "Det är inte för inte som Schyffert gör showen Ljust och fräscht".

POPULÄRAST ÖVERALLT

Men det är inte bara här i Sverige vitt är populärast.

– Det är likadant i hela världen, säger Ann-Charlotte Linde, kulördesigner på Akzo Nobel.

Nordsjö har noterat att de som ändå modigt väljer en stark färg bara gör det till en fondvägg. Men vi kanske inte bara är feqa, utan mest praktiska.

– Vitt är en bra bas och går alltid ihop med allt. Man är praktiskt helt enkelt. Det kommer mer kulörer nu, men det är väldigt utspritt, säger Ann-Charlotte Linde.

Karolina Östlind, kommunikationsansvarig på Beckers, tror också att den vita trenden hänger ihop med att det är lätt att matcha till allting.

LJUSAR UPP I MÖRKRET

– Man pratar mycket om klimatet här i Norden, att det är mörkt ute och ska kännas ljust inne. Det ligger nog en del i det, men mycket är nog också svårigheten i att välja kulör. Det är lätt att förstå hur en vit färg ser ut på väggen. Men vilken nyans av blå ska man ta? Hur kommer det se ut och hur snabbt kommer jag tröttna på den? Man kanske vill ha en röd soffa och tycker att det är svårt att matcha den med kulör. Ett vitt hem är enklare samtidigt som du får en fräschare känsla och rymd, säger Karolina Östlind.

Hon vill att vi ska våga måla mer i färg.

–Många upplever att det är lätt att byta färg på kuddar och gardiner, men det är ju lätt att måla om väggen också. Personligen tycker jag att det känns mer ombonat med jordnära färger.



3.



4.

